**محدودیت‌ها Constraints**

طبق تعریف مراجع مختلفی که در بخش منابع آورده شده است، نیازمندی‌های غیرعملکردی یا همان Nonfunctional Requirements ویژگی‌های سیستم از قبیل امنیت، پایایی، عملکرد Performance، نگهداری، مقیاس‌پذیری و قابلیت استفاده را شامل می‌شود که به عنوان **محدودیت‌ها** برای طراحی سیستم در نظر گرفته می‌شوند. پس درواقع محدودیت‌هایی که ما به دنبال آنها هستیم همان Nonfunctional Requirements هستند که در بخش طراحی سیستم قرار دارند و در شرح پروژه مستقیما به این موارد اشاره نشده است اما می‌توانیم برخی از آنها را که جزو موارد متداول معمول برای چنین پلتفرم‌هایی هستند، در نظر بگیریم.

* مشتریان باید بلافاصله پس از ورود موفق به سامانه، رمز عبوری را که در ایمیل یا پیامک تایید برایشان فرستاده شده بود، عوض کنند. همچنین رمز عبور اولیه هیچ‌گاه نباید دوباره استفاده شود.
* هر درخواست ناموفق برای ورود به حساب مشتریان، صاحبان فروشگاه یا پیک‌های موتوری، چه به خاطر نام کاربری چه به خاطر رمز عبور، باید در سیستم ثبت و ذخیره شود و بعد از 3 بار درخواست ناموفق در بازه زمانی کوتاه، حساب موقتا از دسترس خارج شود و ایمیل یا پیامک هشدار برای صاحب حساب ارسال شود.
* در صفحه ورود به حساب کاربر، مشتری یا صاحب فروشگاه یا پیک موتوری، به جز نام کاربری و رمز عبور، یک Captcha هم برای شناسایی درخواست‌های نامعتبر یا جلوگیری از هک شدن‌ حساب‌ها توسط بات‌های مختلف قرار داده شود.
* سامانه باید قابلیت این را داشته باشد که فعالیت 5 میلیون کاربر را پشتیبانی کند و عملکرد بخش‌های مختلف آن دچار هیچ اخلال یا کندی نشود.
* سامانه باید از انواع مرورگرهای مختلف مثل کروم، فایرفاکس، اکسپلرور و سافاری و نسخه‌های بروز شده‌ی آنها پشتیبانی کند.
* سامانه باید قابلیت اینکه پیک‌های موتوری بتوانند عکس پروفایل برای خودشان آپلود کنند را داشته باشد تا مشتریان و فروشگاه‌ها پیک موتوری که هر سفارش به آن تخصیص داده شده را بشناسند.
* سامانه باید بتواند عکس‌های محصولات فروشگاه‌ها را بدون کم کردن از کیفیت تصاویر و یا تغییر در ابعاد آنها آپلود کند و آن را با سرعت مناسبی به کاربران نشان دهد.
* سامانه باید حداقل امتیاز 98 درصدی را از به لحاظ سرعت از سایت‌های معتبر سنجش سرعت و عملکرد وبسایت مثل GTMetrix دریافت کند و آن را در طول زمان حفظ و نگهداری کند.
* سامانه باید بتواند از موفقیت آمیز بودن پرداخت الکترونیکی کاربر باخبر شود تا بتواند ادامه فرایند خرید را انجام دهد.
* سامانه باید در صورت ناموفق بودن پرداخت الکترونیکی مشتری، لیست خرید وی را ذخیره و نگهداری کند.
* سامانه باید بعد از دریافت موفق بودن پرداخت کاربر، لیست سفارشات مشتری را به صاحب فروشگاه اعلام کند تا آماده‌سازی خرید شروع شود.
* سامانه باید بعد از دریافت موفق بودن پرداخت کاربر، روی پیک‌های موتوری آنلاین و در دسترس جستجویی انجام دهد تا نزدیک‌ترین موتور برای ارسال سفارش انتخاب شود.
* سامانه باید بعد از پیدا شدن پیک موتوری که درخواست را تایید کرد، اطلاعات خرید و لیست خرید را به پیک موتوری ارسال کند.
* سامانه باید قابلیت این را داشته باشد که هر پیک موتوری امکان تایید یا رد کردن درخواست را داشته باشد.
* سامانه باید تا جایی که یک پیک موتوری، درخواست سفارش را تایید کند پروسه جستجو را ادامه دهد.
* سامانه باید از مشتری بخواهد که نظر خود درباره فروشگاه لباس و پیک موتوری را به همراه امتیازی که به آنها می‌دهد ثبت کند، و این امتیازات و نظرات را برای هر فروشگاه و پیک ثبت و ذخیره کند تا دیگران هم بعدا بتوانند آنها را ببینند.
* سامانه باید امکان مرجوع کردن کالای خریداری شده را داشته باشد و این فرایند را انجام دهد.